

# ESTRATEGIA & **Negocios**

Grupo Editorial E&N

[www.estrategiaynegocios.net](http://www.estrategiaynegocios.net)

## Denis O'Brien **EMPRESARIO CON BRÚJULA SOCIAL**

El fundador y dueño de Digicel Creó un modelo de negocios en las telecomunicaciones que crece desde la base de la pirámide social

Núm. 133 / Enero - Febrero 2011

ISSN 1659-2832



8 21795 00010 1

Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,  
Nicaragua y El Salvador: US\$6,50. Rep.  
Dominicana: 233,68 pesos. Guatemala:  
52 quetzales. Honduras: 123,68 lempiras.  
Costa Rica: 3.400 colones.

**ESPECIAL**

**CONCURSO "NUEVA  
GENERACIÓN EN E&N"**

La Generación Y entra en acción

**ESPECIAL**

**PRONÓSTICOS**

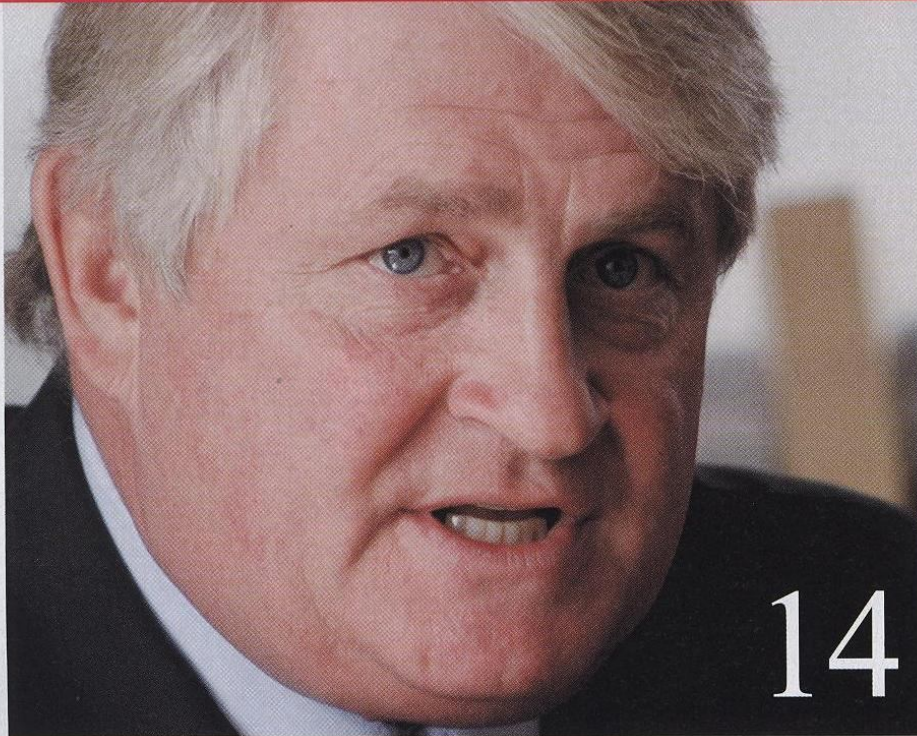
**CENTROAMÉRICA 2011**

Optimismo cauteloso

**FOCO POLÍTICO**

**CONFLICTO CR-NIC**

Se ha creado una  
herida peligrosa



# 14

## Portada Un irlandés visionario

Apasionado, divertido y arriesgado. Denis O'Brien es de ese tipo de empresarios para quienes el riesgo, el desafío y la innovación son el pan de cada día. Solo así se entiende que, habiendo logrado una gran fortuna en su Irlanda natal, decidiera cruzar océanos para arriesgarse a desarrollar el mercado de la telefonía móvil en el Caribe y América Central. Una historia de éxito fascinante.



## Foco Político

### Diferendo CR-NIC

Es una herida peligrosa. Al cierre de esta edición, el diferendo limítrofe entre Nicaragua y Costa Rica en torno al río San Juan no encontraba aún el cauce del diálogo. La mediación de México o de la Corte de La Haya sigue siendo el posible camino a tomar. Le presentamos aquí las perspectivas que sostienen especialistas de cada uno de los países. **24**

## Negocios

### Buena señal: El Salvador se reactiva

Dos inversiones salvadoreñas y dos extranjeras arribaron a la capital cuscatleca a finales del 2010, lo que da esperanzas pues El Salvador es el país en la región que se recupera y crece más lentamente, a causa de la crisis financiera. La apuesta económica supera los US\$100 millones. **50**

### Cinéfilos de fiesta

En alianza con la empresa guatemalteca Spectrum, la mexicana Cinépolis se ha ido posicionando en el mercado centroamericano, atrayendo nuevamente al cine a los habitantes de la región. Hoy le tocó celebrar a Honduras. **53**

**conozca**  
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:

**e&n al día**  
Programa de radio

**102nueve**  
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN

**CRC**  
Cadena Radial Centroamericana

PÁGINA WEB:  
[www.estrategiaynegocios.net](http://www.estrategiaynegocios.net)

LA SEMANA:  
[www.lasemanaeyn.com](http://www.lasemanaeyn.com)

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):  
[www.inteligenciaeyn.net](http://www.inteligenciaeyn.net)

INFORMACIÓN DIARIA:  
Newsletter E&N

siganos

ESTRATEGIA  
**Negocios**



ESPECIALES

PRONÓSTICOS  
CENTROAMÉRICA,  
A DOS VELOCIDADES



¿Cómo se comportará la macroeconomía durante el 2011 en los seis países de América Central? Hay un bloque que motoriza la región y otro que sigue rezagado. Conozca cuáles son, las proyecciones de los economistas y las expectativas de los empresarios. **30**

JÓVENES  
CONCURSO  
NUEVA  
GENERACIÓN

BRILLANTES  
TALENTO  
SOS



No llegan a los 40, pero poseen madurez intelectual y emocional. Se perciben como parte de la comunidad y se responsabilizan por ella. Saben del valor del sacrificio y respetan los legados. No vivieron guerras y son constructores del diálogo y la unidad. Son los jóvenes de la nueva generación y ahora están en *Estrategia & Negocios*. **40**

## Tecnología made in El Salvador

Para tener éxito, no basta con una idea innovadora. Hay que saber venderla y conseguir la financiación necesaria para su desarrollo. Ahora, eso es posible en la región gracias al First Tuesday y sus socios estratégicos. Innovadores salvadoreños ya dan cuenta de ello. **54**

## La limpia energía de Eolo

La fuerza de los vientos del antiguo dios griego será utilizada por la empresa Energías Renovables de Mesoamérica (ERM) para generar 102 megavatios en Cerro de Hula, que será el proyecto más grande en América Latina con estas características. **56**



## Lo mejor del 2010

Muchas de las empresas de América Central replantearon sus estrategias en búsqueda de mayor eficiencia y economía de escala tras el impacto de la crisis económica del 2009. Durante el 2010 se hicieron presentes las alianzas estratégicas, las fusiones y las adquisiciones. **58**

## Finanzas

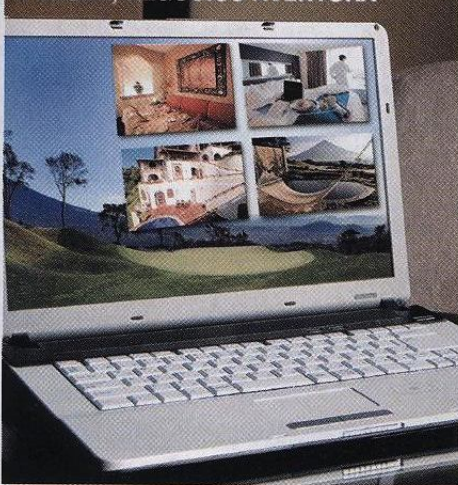
### Ser verdes, paga

El balance entre rentabilidad y sustentabilidad de los negocios tiene un equilibrio muy lógico: simplemente, si no se cuenta con un planeta donde hacer negocios por el deterioro ambiental, no se va a ninguna parte. **76**

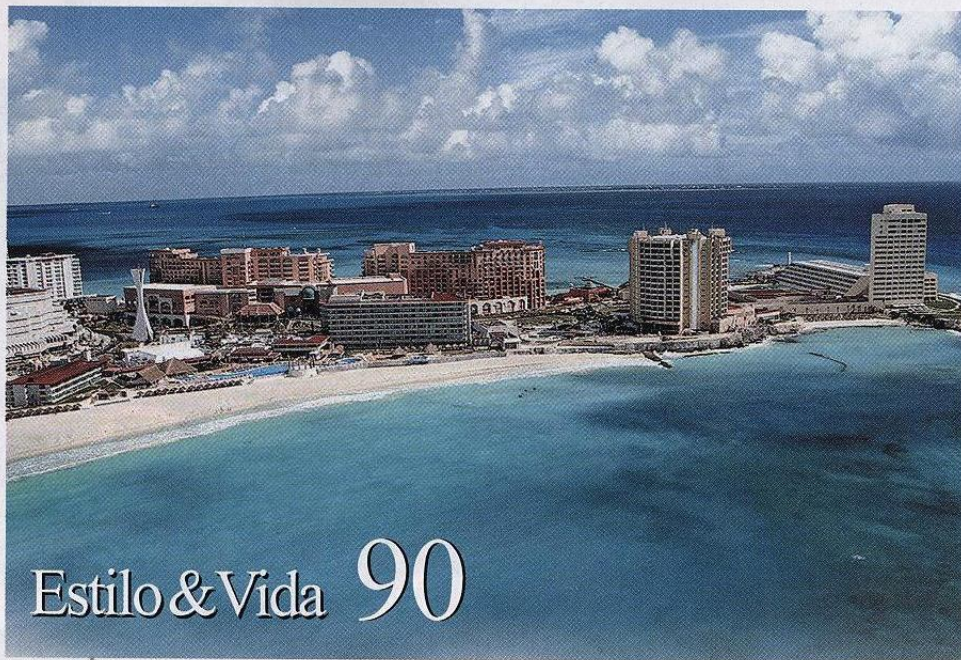
## HOTELES

### GUIA PREMIUM

"PLACER, NEGOCIOS AVENTURA"



Primera guía de hoteles de alta gama de América Central. Imprescindible, para recorrer la región cuando se hace negocios, se busca descansar o vivir aventuras emocionantes, y todo con un excelente nivel de servicios. **62**



## Estilo & Vida 90

**Cancún: un destino, mil opciones** En poco tiempo, la ciudad mexicana de Cancún dejó de ser una tranquila zona de pescadores, rodeada de selva virgen y playas desconocidas, para convertirse en uno de los centros turísticos más famosos del mundo, que recibe alrededor de tres millones de visitantes por año.



## Talentos

### La gente, el bien más valioso

Las organizaciones líderes están enfocando el talento como el factor decisivo de sus estrategias de negocio. En lugar de "el cliente siempre tiene la razón" ha comenzado a instaurarse "nuestra gente es el bien más valioso". **78**

### Generación Y, ¿qué onda con el empleo?

Las perspectivas de empleo no son buenas para la Generación Y. Varios estudios muestran que entrar al mercado de trabajo durante periodos de recesión tiene consecuencias negativas a largo plazo. Esta generación puede quedarse desfasada profesionalmente durante los próximos años. **82**

## RSC

### Cantar y bailar... alas de libertad

En El Salvador está creciendo una magnífica experiencia de promoción del talento juvenil y el desarrollo personal, inspirado en la serie televisiva *Club Glee*. Son unos 70 jóvenes, que a través del canto y el baile están adquiriendo autoestima, voluntad, empeño, amor por lo que hacen. **86**

## Target

### Las guerras perdidas



Las antiguas guerras de precios para conseguir mercado a costa de depredar al competidor dejaron de ser una buena idea. Las estrategias necesarias para ganar clientes se complicaron en el mismo minuto en el que la emoción, la globalidad, las grandes marcas y las economías de escala entraron a escena. **88**

## Columnistas

Julio Ligorria	<b>28</b>
Pamela Cox	<b>38</b>
Dionisio Gutiérrez	<b>96</b>

## Además

Índice de empresas	<b>4</b>
Consejos consultivos	<b>6</b>
Carta editorial	<b>8</b>
Cartas	<b>10</b>
En el mercado	<b>12</b>
Indicadores	<b>94</b>